



**MODELO DE EXAMEN DE ESPAÑOL
EEOOII DE LA CAV
NIVEL AVANZADO (B2)**

DOCUMENTO 1: TAREAS

EAEKO HE Oak - EEOOII (CAP 1)

COMPRENSIÓN ESCRITA (30 puntos)

TAREA 1

Lea atentamente el siguiente texto y elija la opción a), b) o c) que mejor se corresponda con la información que se da en él. Solo una de las opciones es correcta. La frase 0 es un ejemplo.
(10,5 puntos)

CAMBIAR LA CORBATA POR EL DELANTAL

Cristina Delgado - El País negocios, 25 de agosto de 2013

Algunas compañías envían unos días a sus ejecutivos a mezclarse con la plantilla y a realizar tareas de base. ¿Una forma de conocer la propia empresa o puro "marketing"?

Nada más entrar en el restaurante que McDonald's tiene junto a la madrileña Puerta del Sol saltaba a la vista que algo fuera de lo habitual ocurría ese día. Tras el mostrador, más personal de lo normal. Todos los trabajadores mantenían una amplia sonrisa, pero mezclada al tiempo con cierto nerviosismo. Y lo más revelador: la edad media de los dependientes sobrepasaba de lejos la media habitual en este tipo de cadenas de comida rápida. La señal definitiva de que no era un día cualquiera estaba situada en una de las cajas: Patricia Abril, presidenta de McDonald's España, era quien tomaba el enésimo pedido de la mañana a uno de los turistas. En la cocina o escoba en mano, directivos de recursos humanos y ejecutivos de finanzas. Durante una jornada todos cambiaron los despachos por el restaurante. ¿Estrategia o marketing?

La inmersión de ejecutivos a pie de calle no es invento exclusivo de McDonald's. Otras corporaciones como Ikea, Inditex o Starbucks realizan iniciativas similares todos los años. "Es una idea que comenzó a practicarse en los años noventa. Todo depende de cómo se aplique", dice Tomás Rubió, director del máster en dirección de recursos humanos de la UPF-Barcelona School of Management. Un día entre la plantilla puede ayudar a motivar a los trabajadores, a aumentar el grado de compromiso e incluso a reforzar el liderazgo de los jefes. Pero solo si se hace bien. Una de las claves, avisa este experto, es saber de dónde parte la propuesta: si de los departamentos internos, de recursos humanos o del marketing y publicidad, advierte Rubió. "Este tipo de prácticas tiene sentido si se enmarca en políticas de recursos humanos más amplias. Vender una imagen sin mensaje detrás y al margen de otras estrategias, políticas de formación o de retribución no tiene ningún sentido", valora.

La noticia de que Marta Ortega se convertiría temporalmente en dependienta en tiendas de Inditex causó gran revuelo en 2007. La hija de Amancio Ortega, el fundador del imperio, comenzaba su camino hacia la cúpula de la compañía como buena parte de los que conforman la empresa de Zara: doblando camisas y vendiendo pantalones. La compañía suele apostar por la promoción

interna, y si los directivos no vienen de la casa, deben trabajar unos días en las tiendas, para que entiendan el espíritu Inditex.

En Ikea no les parece suficiente que sus directivos pasen por la tienda solo al inicio de su carrera y luego se trasladen a los despachos. Por eso esta compañía de muebles les obliga a todos, sea cual sea su puesto, a que se enfunden el chaleco de vendedor al menos cinco días al año. "Todos los empleados de las oficinas, sin excepción, están obligados a trabajar en la tienda unos días cada año. Se incorporan en fines de semana o en fechas señaladas, cuando hay más carga de trabajo", asegura Enrique Puig, responsable de recursos humanos de la multinacional sueca.

La idea de Ikea, defiende Puig, es que nunca se pierda el contacto con los clientes. El proyecto, que se llama *En tus zapatos*, tiene según Puig distintos efectos. "Por una parte, en la tienda agradecen que los empleados de la central bajen, porque en días complicados un refuerzo extra es muy útil", señala. "Pero además, según el puesto que tenga la persona de la central, aprovecha su estancia en tienda de manera distinta. Un empleado de recursos humanos, por ejemplo, puede darse cuenta del tipo de formaciones que vendrían bien para el día a día", razona.

"Que un ejecutivo saque algo o no de pasar un día entre los empleados de la base dependerá mucho de cómo sea", recuerda Rubió. "Peter Druker, el gran genio del management, con relación a los trabajadores decía que la buena comunicación y las buenas relaciones interpersonales son un imperativo para el rendimiento de todo negocio", recuerda. "Pero para que el líder pueda enviar un mensaje eficaz tiene que tener argumentos sólidos, valores y ser empático. El líder carismático no se puede confundir con el líder manipulador", advierte. Aunque en la televisión todo sea optimismo, no se trata de una fórmula mágica.

La presidenta de McDonald's España, Patricia Abril explica que no es la primera vez que ve de cerca un restaurante: todos sirven hamburguesas junto a los empleados de base al menos 50 horas antes de formar parte de la dirección. Sin embargo, en esta ocasión han decidido ir más allá y hacer que un equipo de ejecutivos, sin apoyo de otros empleados, lleve todo el local. Solo les acompañan los encargados habituales de ese restaurante. De todas formas, el trabajo de cocina, cajas o limpieza se reparte entre los ejecutivos. "Mañana haremos un día de reflexión. Estudiaremos las impresiones. Estar aquí te ayuda a ver muchas cosas. Por ejemplo, si notas que a los clientes les cuesta elegir, puede que sea porque los paneles de los menús no estén bien organizados o porque haya que replantearse su ubicación", apunta Abril.

0. (Ejemplo). Algo excepcional ocurría ese día porque:

- a) **la presidenta de McDonald's estaba trabajando como dependienta.**
- b) llegó la inspección y se notaba el nerviosismo en el personal laboral.
- c) se produjo un proceso de selección de personal laboral para McDonald's

1. Según Tomás Rubio, la estrategia de inmersión de ejecutivos:

- a) funciona siempre que se haga bien.
- b) se hace todos los años desde los 90.
- c) sirve para lavar la imagen de la empresa.

2. En la empresa Inditex:

- a) todos los directivos empezaron doblando camisas y vendiendo pantalones.
- b) se da prioridad de promoción a los trabajadores de la propia empresa.
- c) todos los directores nuevos han trabajado durante años como dependientes.

3. En la tienda Ikea:

- a) solo los directivos suelen trabajar unos pocos días al año en la tienda.
- b) les parece suficiente que cada empleado pase menos de cinco días en la tienda.
- c) los empleados, sea cual sea su puesto, trabajan cinco días o más al año en la tienda.

4. Según Puig, el proyecto "En tus zapatos":

- a) es algo único, puntual y exclusivo de este año, no se volverá a repetir.
- b) se hace porque hay mucho trabajo y necesitan personal extra para ayudar.
- c) sirve para conocer de cerca el tipo de formación necesaria para el personal.

5. Según Peter Druker, para que un negocio funcione es necesario:

- a) que exista una buena relación entre todos los trabajadores.
- b) que el jefe tenga argumentos sólidos, valores y ser empático.
- c) que en la empresa haya un jefe muy eficiente.

6. Esa iniciativa de McDonalds es diferente en esta ocasión respecto a otras porque:

- a) todos sus directivos trabajarán un mínimo de 50 horas en cocina antes de ser directores
- b) un equipo de ejecutivos trabajará en cocina, cajas o limpieza casi sin apoyos.
- c) un equipo de ejecutivos trabajará en cocina o limpieza con apoyo de empleados.

CAMBIAR LA CORBATA POR EL DELANTAL						
0 (EJEMPLO)	1	2	3	4	5	6
a						

TAREA 2

Lea los siguientes textos (0-6) y emparéjelos con la pregunta adecuada (A-I) del cuadro del final. Cada título se puede utilizar solo una vez. Existen dos títulos de más. El texto 0 es un ejemplo. (10,5 puntos)

“Defiendo para que otros ataquen”

Entrevista a Alex Song, mediocentro del Barcelona, Jordi Quixano, El País, 28 de febrero de 2014

Dicen en el vestuario del Barcelona que es desternillante, un futbolista de los que une al grupo por sus bromas y ganas de reír, también por sus despistes y extravagancias. Entrevistamos a Alex Song, mediocentro del Barcelona. “No soy perfecto, pero sí edición limitada”, expresa un mensaje de su camiseta. Una frase que le va al pelo.

0. Sí, pero sobre todo por ser futbolista, porque todo el mundo te mira y te juzga. Aunque soy muy feliz de tenerlos. Yo perdí muy pronto a mi padre, a los tres años, y fue especialmente duro en la escuela, cuando veía que los padres de los otros niños venían a recogerlos.
1. Tengo personalidad y me gusta ser diferente. Yo me lo paso bien en la vida y la disfruto, pero no lo hago para expresar nada, sino porque soy así. Sé que a algunas personas les gusta y a otras, no. Sin más. A mis hijos, por ejemplo, les encanta porque a veces se quieren vestir como yo. Ya se sabe que los padres son los héroes en esas edades y yo soy muy feliz por tener dos niños que me siguen.
2. Sí. Tuve que ser fuerte porque no podía hacer nada y porque no tenía lo que quería. Así, a los 18 años, creé mi familia, algo que tenía desde hacía mucho tiempo en mi cabeza. El pasado me hace ser el chico fuerte que soy ahora. Estoy orgulloso de lo que he hecho y de haber realizado estos grandes sacrificios. Gracias a eso puedo dárselo a mis hijos, mujer y familia todo lo que no tuve cuando era joven.
3. No. El Barça es el mejor equipo del mundo y lo único que quiero es trabajar muy duro y dar lo mejor de mí mismo. Yo nunca cambio mis ideas. Lo dije y lo vuelvo a decir: Busquets es uno de los mejores mediocentros del mundo y estoy muy contento por jugar con él y con los demás futbolistas en la élite de este momento.
4. No, no. Eso no. No es difícil. En el Arsenal era más o menos la misma idea, la misma manera de entender el juego. En cuanto a mí, tengo que mantenerme en el sitio y dar equilibrio, para los contragolpes, estar en la posición correcta para poder pasar el balón rápido...nada especial.

5. Es que aquí tengo a Xavi e Iniesta al lado. No me puedo mover ni tengo que hacerlo porque ellos ya tocan el balón. Yo estoy para defender, para ayudar a que los otros ataquen porque lo hacen mejor que yo. No me tengo que ir hacia delante, sino que debo estar en mi sitio, detrás. Es que son muy buenos. Sí que es verdad que me gustaría marcar más goles, pero no es mi trabajo. Y para eso ya están otros, ¿verdad?
6. Porque se meten con mi forma de vestir, ¿no? A veces bromean con eso. Bueno, más al principio, ahora ya me conocen y saben mi estilo. Creo que a veces es bueno que los demás te hagan bromas porque así se hacen buenos amigos. Y, desde luego, yo también hago muchas bromas a todas horas.

TÍTULOS	
A	¿No le resulta difícil, sin embargo, ser ahora suplente?
B	Dicen de usted que es un cachondo
C	¿Es complicado entender la filosofía futbolística del Barça?
D	¿Debió madurar antes de tiempo?
E	Pero, al contrario que en Inglaterra, aquí no se subraya en el ataque ¿por qué?
F	Su forma de vestir está repleta de colores y adornos. ¿Así expresa su alegría?
G.	¿Le reconocen cuando va por la calle por su forma de vestir?
H	¿Es más difícil ser padre que futbolista?
I	¿Y cómo se prepara para actuar únicamente de vez en cuando?

"Defiendo para que otros ataquen"							
PÁRRAFO	0 (EJEMPLO)	1	2	3	4	5	6
TÍTULO	H						

TAREA 3

Lea el texto y complete los huecos con una de las palabras que sea adecuada y aparezca en el recuadro del final. Cada palabra se puede utilizar una sola vez. Hay 5 palabras de más. (9 puntos)

El futuro imperfecto de los universitarios

Patricia Peiró *El País*, 14 de julio de 2013

Los que se matricularon en 2003 en arquitectura en la Universidad Politécnica de Madrid se (0) las prometían muy felices. Era la "carrera (1) _____", recuerda Beatriz Asensio, arquitecta leonesa de 27 años que llegó entonces a la facultad. Los estudios profesionales reclutaban mano de obra entre los alumnos de primer curso, las obras públicas se multiplicaban, el boom inmobiliario garantizaba empleo estable. Por aquellos años Asensio encontraba ofertas de trabajo hasta en las paredes de los baños. Ahora (2) _____ aquellos dulces tiempos desde su piso en Luxemburgo, el país (3) _____ que ha tenido que emigrar forzosamente ante el panorama que se encontró cuando salió de la burbuja de la universidad, hace un año.

Desde que se frenó la construcción, 4.000 arquitectos han emigrado, (4) _____ un informe realizado en 2011 por el SARQ, primer sindicato del sector. Asensio no lo tiene fácil para nombrar alguno de sus compañeros de promoción que (5) _____ encontrado empleo en España. La diáspora en la profesión es la responsable de que tenga amigos en todo el (6) _____; desde Suiza hasta China, pasando por Alemania y Noruega. "¿Quién me lo iba a decir a (7) _____?", comenta con resignación a través de una conferencia internacional en el ordenador. "Si (8) _____ que empezar ahora una carrera, me lo pensaría un poco más", reconoce.

Los expatriados no se quejan de vivir en otro lugar de la (9) _____, la mayoría había cursado una beca Erasmus o tenía planeado trabajar un tiempo en el extranjero. De lo que se lamentan es de que la recesión haya determinado cómo y cuándo tenía que hacerlo, de no poder brillar en casa tras años de prácticas, de que el dinero invertido por las familias y el Estado en los jóvenes mejor preparados acabe fuera. "Las (10) _____ no son una oportunidad, son una desgracia, y en el caso de España, que estaba en un momento (11) _____, aún más", aseguró recientemente un emigrante ilustre, el director de la escuela de arquitectura de Harvard, Iñaki Ábalos, también formado en Madrid.

Entre 2002 y 2004, cuando la generación de recién licenciados daba sus primeros pasos en la Facultad, el porcentaje de alumnos que compaginaba trabajo y estudios pasó del 20% al 40% según un (12) _____ de la Fundación Caja de Arquitectos: la máquina del ladrillo estaba en su apogeo. Fue en septiembre de hace cinco años cuando los entonces estudiantes empezaron a notar que (13) _____ los encargos de los estudios en los que hacían

prácticas. En el otoño de 2008 el grifo de la inversión se cerró y la burbuja estalló, pero los (14) _____ licenciados no fueron verdaderamente conscientes hasta que abandonaron esa isla que es la universidad. "Recuerdo una clase en la que un profesor nos enseñó las cifras de construcción en España: me daba cuenta de lo que pasaba, pero, verdaderamente, hasta que no sales, no lo asumes", relata Frías. "Sabías que la cosa no podía ir siempre así, que por algún lado tenía que estallar, lo hablábamos, pero cuando realmente pasó...", recuerda Fernández.

Todos soñaban con montar su propio estudio, y muy pocos se creyeron aquello que les dijo una profesora el primer día de clase del curso de 2003: "Solo uno o dos de vosotros en toda esta clase tendrá la oportunidad de hacer una gran (15) _____". Los jóvenes arquitectos se han topado con la realidad y han decidido buscar otra donde quieran sus proyectos.

ACUERDA	AL	CAMPUS
CRISIS	DEL	DORADO
ESCASEABAN	ESTRELLA	ESTUDIO
HALLA	HAYA	HOY
LAS	MÍ	OBRA
PLANETA	REMEMORA	SEGÚN
TENDRÍA	TIERRA	TUVIERA

El futuro imperfecto de los universitarios			
0 (ejemplo)	LAS	8	
1		9	
2		10	
3		11	
4		12	
5		13	
6		14	
7		15	

COMPRENSIÓN ORAL (30 puntos)

TAREA 1

A continuación va a escuchar dos veces un programa de radio. A partir de lo que oiga, marque si las afirmaciones que siguen son verdaderas o falsas. La afirmación 0 está realizada a modo de ejemplo. Ahora lea las frases. (10 puntos)

[Audio 1- Madagascar](#)

MADAGASCAR


RNE: *Nómadas*, 10 de noviembre de 2013

0. (Ejemplo) En Madagascar se encuentra la mayor riqueza natural del planeta. V / F
1. La isla de Madagascar es en su totalidad de tamaño parecido al de España. V / F
2. Madagascar engloba tres parajes declarados patrimonio de la UNESCO. V / F
3. La mayoría de perfumes de Europa se hacen con la esencia de la flor "ilang-ilang". V / F
4. Los ingresos de la nación malgache provienen del turismo, la canela y el arroz. V / F
5. La capital de Madagascar, Antananarivo, tiene más de dos millones de habitantes. V / F
6. En el mercado de Andrabuang es posible conseguir precios rebajados al final del día. V / F
7. Isla Santa María se ha desarrollado como destino turístico gracias al aeropuerto del sur. V / F
8. En Ambodifotatra está la iglesia más antigua de África, de mediados del siglo XIX. V / F
9. En isla Santa María, con fabulosas vistas, hay un cementerio pirata con epitafios originales en sus tumbas. V / F
10. El color azul representa lo positivo y está presente en la bandera malgache V / F

MADAGASCAR											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
VERDADERO											
FALSO	X										

TAREA 2

A continuación va a escuchar dos veces un programa de radio. A partir de lo que oiga, complete las frases con la palabra o palabras adecuadas. La frase 0 está realizada a modo de ejemplo. Ahora lea las frases. (12 puntos)

 [Audio 2- Cocinar al vapor](#)

COCINAR AL VAPOR

RNE: Alimento y salud, 1 de mayo de 2013

0. (Ejemplo) Cocinar al vapor es muy sencillo, basta con poner los alimentos al fuego en una **cacerola** con muy poca agua y esperar hasta que estén hechos.
1. Al vapor, puede que los alimentos no tengan tanto sabor como si estuvieran asados al horno o _____.
2. Los minerales y las vitaminas se quedan prácticamente _____ y no desaparecen disueltos en el agua de cocción.
3. Además de muchos alimentos cocinados al vapor, la cocina tradicional japonesa se compone de _____ crudos.
4. Cocinar al vapor es un método barato, sencillo y _____.
5. Es un método ideal para enfermos, para los que se cuidan y para los que tienen unos _____ de sobra y quieren sentirse mejor.
6. Se puede cocinar al vapor en vaporeras eléctricas, ollas a presión y en _____ de bambú, tradicionales de oriente.
7. El truco para una buena cocción es que dentro del recipiente se deje circular el _____ y todo se cocine de manera uniforme.
8. Para dar un toque especial a los platos es posible añadir al agua de cocción: hierbas, especias y hasta un chorrito de _____.

COCINAR AL VAPOR			
0 (EJEMPLO)		5	
1		6	
2		7	
3		8	
4		-----	-----

EA EKO HE O ak - EE O O II CAPV

TAREA 3

A continuación va a escuchar dos veces un programa de radio. A partir de lo que oiga, indique cuál de las opciones a), b) o c) es verdadera. Solo una de las opciones es la correcta. El número 0 es un ejemplo. Ahora lea las frases. (8 puntos)



[Audio 3-Elefantes y gestos humanos](#)

Elefantes y gestos humanos

RNE: Ciencia al cubo, 18 de octubre de 2013

0 (Ejemplo) *Un reciente estudio ha demostrado que los elefantes:*

- a) entienden algunos gestos humanos, como señalar.**
- b) entienden a los humanos cuando hablan despacio.
- c) saben contar y hacer operaciones numéricas básicas.

1. El experimento se llevó a cabo con elefantes:

- a) familiarizados en su pasado con el gesto humano de señalar.
- b) anteriormente amaestrados con órdenes visuales y auditivas.
- c) procedentes de una reserva africana, concretamente de Zimbawe.

2. Los elefantes debían elegir entre dos cubos diferentes en cuanto a:

- a) color.
- b) tamaño.
- c) contenido.

3. Del estudio realizado se desprende que:

- a) el gesto de señalar con el dedo es equivalente al de señalar con la trompa.
- b) entre elefantes y hombres existe un vínculo estrecho aunque es peligroso.
- c) sólo el hombre tiene una habilidad natural para señalar, ningún otro animal.

4. Dentro de la manada los elefantes:

- a) son muy familiares, tienen sentimientos y lloran en caso de indefensión.
- b) se cuidan entre ellos y lloran a sus antepasados ya fallecidos y ausentes.
- c) van siempre juntos a todas partes para protegerse y ayudarse mutuamente.

<i>Elefantes y gestos humanos</i>				
0 (EJEMPLO)	1	2	3	4
a				

EA EKO HE O ak - EE O O II CA PV

PRODUCCIÓN ESCRITA (30 puntos)

TAREA 1: TAREA DE PRODUCCIÓN CORTA

(10 puntos)

TÍTULO DE LA TAREA

Usted es un viajero habitual y acaba de realizar el viaje de su vida, el cual le ha costado planear cuidadosamente durante algunos años. El resultado de la aventura, por diversos motivos, ha sido todo un fracaso. Escriba una carta a la agencia de viajes en la que:

- salude y se identifique.
- explique los contratiempos del viaje: vuelos, hoteles, excursiones, guías...
- exija una compensación económica.
- pida una respuesta rápida y advierta de las medidas que tomará en caso contrario

Escriba entre 90 y 110 palabras.

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

8 _____

9 _____

- 10 _____
- 11 _____
- 12 _____
- 13 _____
- 14 _____
- 15 _____

EAEKO HE Oak-EEOOII CAPV

TAREA 2: TAREA DE PRODUCCIÓN LARGA

(20 puntos)

Elija una de las opciones y escriba un texto de unas 230-250 palabras haciendo la tarea que se le pide.

Opción A:

“Gastamos más de lo que ganamos. Comprar y despilfarrar es lo importante. Pagar puede esperar. Según los psicólogos, al comprar sin medida es nuestro cerebro el que busca placer, como cuando se busca comida o sexo. Comprar, en definitiva, genera endorfinas, es decir, las hormonas de la felicidad”.

Escriba un texto en el que exprese su opinión sobre el tema **publicidad y consumo**. No olvide incluir las siguientes premisas:

- ¿Realmente el consumo reporta placer? ¿cuáles son sus beneficios a corto/largo plazo?
- ¿El consumo sirve para cobijar penas, frustraciones y tristezas?
- El consumo compulsivo, ¿es la nueva enfermedad del siglo XXI?
- ¿Cree que la publicidad es sexista? ¿ha notado diferencias entre la publicidad de nuestro país y la del suyo?

Opción B:

“Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida”.

Confucio, filósofo chino

“Lo que con mucho trabajo se adquiere más se ama”

Aristóteles, filósofo griego

“El trabajo sin prisa es el mayor descanso para el organismo”

G. Marañón, médico español

Escriba un texto sobre el tema **la vida laboral**. Incluya sus ideas respecto a temas como los que aquí se proponen:

- ¿Verse absorbido por un trabajo es algo habitual en una sociedad moderna?
- ¿Es cierto que las empresas están ganando terreno sobre la vida familiar de las personas?
- ¿Considera que la vorágine social impulsa que haya jornadas laborales más extensas y provoca un cambio de hábitos u horarios?
- ¿El hecho de tener que optar entre la familia y el trabajo puede provocar falta de motivación, aumento de absentismo laboral y mal ambiente laboral?

OPCIÓN :

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

21 _____

22 _____

EAEKO HEOak-EEOOII CAPV

PRODUCCIÓN ORAL (30 puntos)

TAREA 1: MONÓLOGO (15 puntos)

Prepare una exposición de unos 4-5 minutos sobre esas u otras cuestiones relacionadas con el tema. (15 puntos). Tiene 20 minutos de preparación.

Unión Europea: 40 millones de personas con estrés



El antiguo balneario de Tiermas (Navarra). Sus aguas poseen propiedades curativas de la artrosis, el reuma, el estrés o los problemas de piel.

En la Unión Europea (UE), unos 40 millones de personas tienen estrés y eso se traduce en un coste de 20.000 millones de euros, dice la Asociación Española de Medicina del Trabajo.

En España, el 62 por ciento de los trabajadores está más estresado que el año anterior y una de cuatro bajas laborales se debe al estrés.

Solo el 26 por ciento de las empresas europeas adopta medidas para atajar sus causas, aunque el 79 por ciento de los directivos está preocupado por las consecuencias. Se trata de un asunto muy serio que implica "pérdida de productividad", dice la Asociación.

- ¿Qué es el estrés?
- ¿Cuáles son sus causas?
- ¿Qué consecuencias tiene?
- ¿Cómo se puede combatir?

TAREA 2: INTERACCIÓN (15 puntos)

Debe mantener una conversación con su compañero/a de unos 5-6 minutos en la que exponga su opinión sobre el tema. (15 puntos). 1 minuto de lectura.

CANDIDATO A

Proponen la apertura de las tiendas todos los festivos

Los principales defensores de la medida –los sectores del comercio, del turismo y de la hostelería- han radicalizado sus demandas con el objetivo de abrir, no solo ocho domingos al año, sino todos.

La **Plataforma Turismo y Comercio** reclama ahora al ayuntamiento que se decrete al Casco Viejo y Abando como una zona turística donde se pueda abrir todos los festivos del año en horario completo, de 10.00 a 22.00 horas.

Usted está A FAVOR de esta iniciativa. Defienda su postura.

Puede utilizar los siguientes argumentos:

- es buena para los turistas y los ciudadanos que no tienen tiempo para hacer las compras entre semana
- puede ayudar a crear empleo
- puede impulsar la economía de la ciudad

CANDIDATO B

Proponen la apertura de las tiendas todos los festivos

Los principales defensores de la medida –los sectores del comercio, del turismo y de la hostelería- han radicalizado sus demandas con el objetivo de abrir, no solo ocho domingos al año, sino todos.

La **Plataforma Turismo y Comercio** reclama ahora al ayuntamiento que se decrete al Casco Viejo y Abando como una zona turística donde se pueda abrir todos los festivos del año en horario completo, de 10.00 a 22.00 horas.

Usted está EN CONTRA de esta iniciativa Defienda su postura.

Puede utilizar los siguientes argumentos:

- es un peligro para el pequeño comercio
- supone el fin del domingo como jornada de descanso dedicada a la familia y al ocio
- fomenta el consumismo